

Số: /KH-SNN

Đồng Nai, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý
của ngành Nông nghiệp và PTNT năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 110-KH/TU ngày 31/12/2021 của Tỉnh ủy Đồng Nai về phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp theo hướng hữu cơ gắn với công nghiệp chế biến và thị trường tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến năm 2025;

Căn cứ Văn bản số 6572/UBND-KTN ngày 14/6/2021 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc chủ trương tuyên truyền lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quản lý;

Căn cứ Văn bản 2795/UBND-KTN ngày 21/3/2022 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc chủ trương bổ sung hình thức tuyên truyền các lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn do Sở Nông nghiệp và PTNT quản lý;

Căn cứ định hướng phát triển nông nghiệp theo Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ XI của Đảng bộ tỉnh trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn;

Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng kế hoạch tuyên truyền các lĩnh vực quản lý của ngành trong năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin, tuyên truyền, phản ánh kịp thời đầy đủ các hoạt động của ngành, các chủ trương, chính sách, đường lối của Đảng và Nhà nước về lĩnh vực quản lý nông nghiệp, nông dân, nông thôn, xây dựng nông thôn mới của tỉnh Đồng Nai đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền góp phần nâng cao nhận thức của nhân dân trong việc thực hiện mục tiêu mà ngành nông nghiệp đề ra: xây dựng nền nông nghiệp gắn với thị trường tiêu thụ sản phẩm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, hướng đến xây dựng nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh về phát triển kinh tế, nông nghiệp của Đồng Nai, giới thiệu các sản phẩm Ocop của địa phương, các sản phẩm đáp ứng đủ điều kiện xuất khẩu; các dự án nông nghiệp của Đồng Nai cần thu hút kêu gọi vốn đầu tư của các doanh nghiệp trong và ngoài nước;

- Nâng cao ý thức quản lý và bảo vệ rừng gắn với việc khai thác phát triển

du lịch sinh thái, gia tăng hiệu quả kinh tế, từng bước nâng cao đời sống, thu nhập của người dân, nhất là người dân ở vùng sâu, vùng xa, đồng bào dân tộc thiểu số.

- Làm cầu nối giữa nhà quản lý, nhà khoa học, người nông dân và người tiêu dùng có tiếng nói chung, hướng đến mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững, áp dụng công nghệ kỹ thuật khoa học trong việc sản xuất và bảo quản các sản phẩm nông sản chất lượng, đảm bảo an toàn sức khỏe cho xã hội.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin tuyên truyền phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và định hướng phát triển ngành nông nghiệp bền vững giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, đồng thời phải phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Thông tin tuyên truyền và quảng bá hình ảnh thuộc lĩnh vực quản lý của ngành phải đảm bảo tính chính xác, kịp thời, khách quan, trung thực; nội dung tuyên truyền cụ thể, có trọng tâm, định hướng, nhằm góp phần xây dựng hình ảnh Ngành Nông nghiệp Đồng Nai phát triển an toàn và bền vững.

- Các nội dung tuyên truyền đa dạng, bằng nhiều hình thức, hình ảnh và ngôn từ diễn đạt dễ hiểu, dễ hình dung, có tính tương tác cao, đáp ứng được nhu cầu của đại bộ phận người dân.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tuyên truyền trên các cơ quan truyền thông, báo đài

Thông qua các hình thức như viết tin, bài viết, phóng sự .. phát hành trên các báo in, báo điện tử của các cơ quan truyền thông trong ngoài tỉnh: Báo Thông tấn xã Việt Nam, Nông nghiệp Việt Nam, Báo Tuổi trẻ, báo Đồng Nai...; Xây dựng phóng sự, tiểu phẩm, clip, tọa đàm... phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, theo chủ đề như sau:

- Đề cao vai trò lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền Đồng Nai trong phát triển hiệu quả chương trình xây dựng NTM, cải thiện đời sống của nông dân, góp phần xóa đói, giảm nghèo tại địa phương.

- Khuyến khích đa dạng các thành phần kinh tế, đẩy mạnh việc mời gọi doanh nghiệp tham gia thực hiện các chuỗi liên kết trên địa bàn, tạo động lực sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Phát triển và tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng sản xuất tập trung, nâng cao chất lượng nông sản, tăng tỷ lệ cơ giới hoá và ứng dụng công nghệ khoa học trong sản xuất, từng bước chuyên nghiệp hoá nông nghiệp, cải thiện năng suất, chất lượng nông sản.

- Tuyên truyền sản xuất nông nghiệp theo định hướng thị trường bao gồm: nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp thuận tự nhiên... nhằm giảm thiểu tối đa tác động xấu đến môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, số hóa, truy xuất nguồn gốc và thương mại điện tử để xây dựng thương hiệu, tăng tính cạnh tranh và phát triển đa dạng loại hình kinh doanh nông nghiệp.

- Phát triển mạnh khoa học, công nghệ và khuyến nông: tăng cường công tác chuyển giao và hợp tác nghiên cứu, chuyển giao các đề tài, đề án, dự án khoa học công nghệ lĩnh vực nông nghiệp.

- Tăng cường phát triển du lịch sinh thái kết hợp để phát huy tiềm năng lợi thế nông nghiệp, nông thôn, tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP địa phương

- Cung cấp thông tin cho bà con nông dân của tỉnh về mục tiêu phát triển nông nghiệp, giá cả thị trường nông sản, định hướng cây trồng, vật nuôi phù hợp với điều kiện của địa phương, thổ nhưỡng, thích ứng với biến đổi khí hậu và nhu cầu của thị trường trong và ngoài nước.

- Hướng dẫn, cập nhật những kiến thức mới, những mô hình về nông nghiệp công nghệ cao cho bà con nông dân trong sản xuất nông nghiệp sạch từ phân bón, thức ăn, kỹ thuật chăm sóc, kỹ thuật bảo quản nông sản sau thu hoạch. Tuyên truyền các mô hình sản xuất nông nghiệp tuần hoàn theo định hướng kinh tế nông nghiệp.

- Tuyên truyền cho người dân hướng đến việc sử dụng những sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn sức khỏe cho gia đình và người thân.

- Nâng cao năng lực, hiệu quả trong việc giám sát, quản lý mã vùng trồng, bảo hộ nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm nông nghiệp chủ lực; tuyên truyền cho người dân, doanh nghiệp trên địa bàn về những quy định, giải pháp kỹ thuật để thực hiện đúng khi xuất khẩu hàng hóa, nông sản.

- Tuyên truyền công tác bảo vệ rừng và phòng chống cháy rừng; chủ trương khoán trồng rừng, lợi ích vùng phụ cận; chủ đề rừng ngập mặn, giới thiệu về tiềm năng du lịch sinh thái rừng tại Đồng Nai; công tác bảo vệ, bảo tồn và phát triển tài nguyên rừng; những khó khăn của lực lượng kiểm lâm, lực lượng chuyên trách bảo vệ rừng; kế hoạch trồng cây xanh theo “Đề án trồng 1 tỷ cây xanh giai đoạn 2021 – 2025” của Thủ tướng Chính phủ.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân chủ động phòng chống dịch hại vật nuôi, cây trồng; kiểm soát giết mổ, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; phát triển các mô hình chăn nuôi theo hướng hữu cơ.

- Chương trình bảo vệ, tái tạo nguồn lợi thủy sản; Phổ biến, tuyên truyền vận động người dân chuyển đổi nghề, ngư cụ cấm khai thác thủy sản; Sắp xếp, di dời, ổn định vùng nuôi cá lồng bè trên hồ Trị An.

- Chuyên đề về công tác phòng chống lụt bão và giảm nhẹ thiên tai, cảnh báo các khu vực có nguy cơ sạt lở do mưa lũ, cung cấp kỹ năng cho người dân chủ động ứng phó và xử lý các tình huống gặp phải do thiên tai, bão lũ.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý của ngành gắn liền liền với “Tăng cường trách nhiệm của cán bộ,

đảng viên trong thực hiện nhiệm vụ được giao, đẩy mạnh cải cách hành chính, góp phần nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh trong giai đoạn tới”

2. Tuyên truyền bằng các hình thức khác

- Tuyên truyền bằng hình thức trực quan: Băng rôn, panô, áp phíc, khẩu hiệu, sổ tay hướng dẫn....

- Tổ chức các hoạt động chào mừng gắn với các ngày kỷ niệm của ngành như: Ngày Quốc tế về rừng 21/3, ngày nước thế giới 22/3, ngày truyền thống ngành Thủy sản Việt Nam 01/4, tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn từ 29/4- 06/5, tuần lễ Quốc gia phòng chống thiên tai từ 15/5 - 22/5, ngày truyền thống ngành Thú y Việt Nam 11/7, ngày truyền thống ngành Thủy lợi Việt Nam 28/8, ngày truyền thống ngành Nông nghiệp và PTNT 14/11, ngày truyền thống Lâm nghiệp Việt Nam 28/11.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí: Sử dụng từ nguồn kinh phí Sự nghiệp nông nghiệp đã giao cho Nông nghiệp và PTNT năm 2023. *(Danh mục chi tiết kèm theo)*

(Riêng mục tuyên truyền bằng hình thức trực quan như: Băng rôn, panô, áp phíc, khẩu hiệu, cờ phướn... sẽ do các đơn vị trực thuộc chủ động thực hiện bằng nguồn kinh phí của đơn vị).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Căn cứ nội dung tuyên truyền của các đơn vị đăng ký gửi về, tổng hợp lập dự toán chi tiết trên cơ sở dự toán kinh phí tuyên truyền của ngành được giao trong năm 2023, chủ trì thống nhất với các đơn vị về nội dung tuyên truyền phù hợp, đúng định hướng của ngành trong năm 2023.

- Chỉ trì làm việc với từng cơ quan báo, đài về nội dung chi tiết cho công tác tuyên truyền các lĩnh vực của ngành Nông nghiệp theo kế hoạch và đặc thù của các cơ quan báo chí.

- Căn cứ nội dung tuyên truyền, phối hợp với đơn vị sắp xếp khung giờ phát sóng, thời lượng chương trình, kỳ báo phát hành, thời gian tuyên truyền sao cho phù hợp với đặc thù trong lĩnh vực nông nghiệp như: mùa vụ cây trồng, thu hoạch, thời tiết, khí hậu...

- Tham mưu phân công các đơn vị liên quan phối hợp cung cấp thông tin, số liệu, tham gia khảo sát tiền trạm địa điểm để thực hiện công tác tuyên truyền theo lĩnh vực được giao phụ trách.

- Sắp xếp, bố trí lãnh đạo Sở tham gia các buổi phỏng vấn, tọa đàm theo nội dung, chương trình của các cơ quan báo, đài.

- Cập nhật, đăng tin bài viết về các lĩnh vực ngành quản lý trên trang thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và PTNT, tích hợp các chương trình tuyên truyền của các cơ quan truyền thông về ngành nông nghiệp lên trang

thông tin điện tử của Sở.

- Tham mưu các thủ tục gửi Sở Tài chính, trình UBND tỉnh phê duyệt danh mục, kế hoạch lựa chọn nhà thầu, trình Giám đốc Sở ký hợp đồng và thanh quyết toán theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp phòng Kế hoạch – Tài chính và các đơn vị trực thuộc Sở lập dự toán chi tiết về công tác tuyên truyền trên báo, Đài Phát thanh – Truyền hình Đồng Nai năm 2023 và triển khai chương trình tuyên truyền cho các năm tiếp theo.

2. Phòng Kế hoạch Tài chính Sở

- Giao Phòng Kế hoạch - Tài chính phối hợp Văn phòng, tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền nhiệm vụ của ngành hàng năm, thẩm định kinh phí và hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Phối hợp với Văn phòng, các đơn vị liên quan, xây dựng chương trình tuyên truyền hàng năm trong các lĩnh vực quản lý của ngành.

3. Các đơn vị trực thuộc có liên quan

- Chịu trách nhiệm xây dựng các nội dung tuyên truyền liên quan thuộc lĩnh vực được giao phụ trách; cử công chức, viên chức đi khảo sát, tiền trạm, thu thập tư liệu và phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo, đài để thực hiện chương trình.

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau ngày truyền thống, kỷ niệm liên quan của từng đơn vị trong năm.

- Đăng ký nội dung tuyên truyền và lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý của đơn vị, trong đó ghi rõ: nội dung, mục tiêu, hình thức trên báo, đài, thời lượng, số lượt tuyên truyền, gửi về Sở Nông nghiệp và PTNT để tổng hợp, xây dựng kế hoạch tuyên truyền chung của ngành hàng năm.

- Tham gia viết tin, bài phản ánh tình hình hoạt động của đơn vị, đăng tải trên trang thông tin điện tử của Sở.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền về lĩnh vực quản lý theo chức năng nhiệm vụ của Sở Nông nghiệp và PTNT năm 2023, yêu cầu thủ trưởng các đơn vị, trưởng các phòng chuyên môn thuộc Sở triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Giám đốc và các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc sở;
- Lưu: VT, VP. Hang

GIÁM ĐỐC

Cao Tiến Sỹ

**PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM KẾ HOẠCH SỐ /KH-SNN, NGÀY THÁNG 3 NĂM 2023
VỀ TUYÊN TRUYỀN CÁC LĨNH VỰC QUẢN LÝ CỦA NGÀNH NÔNG NGHIỆP NĂM 2023**

STT	Nội dung	Đvt	SL	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
I	Tuyên truyền trên sóng Đài Phát thanh truyền hình Đồng Nai				1.545.000.000	
1	Thẻ loại tuyên truyền: tọa đàm, chuyên đề, phóng sự....				1.150.000.000	
-	Chi cục Phát triển nông thôn và QLCL nông lâm thủy sản		6		180.000.000	
+	Phóng sự chuyên đề về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Tọa đàm về sản xuất nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Phóng sự chuyên đề nông nghiệp hữu cơ	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Phóng sự chuyên đề hỗ trợ nông dân liên kết, hợp tác, phát triển sản xuất đáp ứng thị trường tiêu thụ	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Tọa đàm về công tác quản lý chất lượng an toàn thực phẩm đối với sản phẩm động vật trên cạn trong nước và nhập khẩu	chương trình	2	30.000.000	60.000.000	
-	Chi cục Thủy sản		4		120.000.000	
+	Phóng sự thả cá phóng sinh, tái tạo và phát triển nguồn lợi thủy sản nhằm phục hồi, tái tạo lại quần đàn các loại thủy sản đang bị suy giảm.	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Phóng sự chuyên đề: Phổ biến, tuyên truyền các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quản lý khai thác và bảo vệ nguồn lợi thủy sản	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Phóng sự tác động của các cá lau kiếng đến đa dạng sinh học và các giải pháp quản lý nhằm bảo vệ đa dạng sinh học và môi trường sinh thái.	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	

+	Phóng sự chuyên đề: Nuôi thủy sản theo quy trình an toàn thực phẩm	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
-	Chi cục Chăn nuôi và Thú y		5		150.000.000	
+	Tọa đàm quy định mới trong chăn nuôi và phòng chống dịch bệnh trên gia súc + gia cầm	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Tọa đàm về Bệnh dại	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Ghi hình, phỏng vấn và đưa tin tức phản ánh về hoạt động giết mổ không phép trên đài truyền hình Đồng Nai (sau khi các đoàn thanh kiểm tra phát hiện hành vi giết mổ không phép trên địa bàn tỉnh)	chương trình	3	30.000.000	90.000.000	
-	Chi cục Kiểm lâm		5		150.000.000	
+	Tọa đàm về kế hoạch trồng cây xanh theo “Đề án trồng 1 tỷ cây xanh giai đoạn 2021-2025” của Thủ tướng Chính phủ	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Tọa đàm về khoán trồng rừng, bảo vệ, phòng chống cháy rừng	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Công tác quản lý, bảo tồn thiên nhiên gắn với du lịch sinh thái	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Phóng sự/phim tư liệu về lịch sử xây dựng và phát triển của lực lượng Kiểm lâm Đồng Nai	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Phóng sự tài liệu chuyên đề: "Hỗ trợ đối với lực lượng chuyên trách bảo vệ rừng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai".	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
-	Chi cục Trồng trọt, BVTV và Thủy lợi		12		360.000.000	
	<i>Tuyên truyền lĩnh vực trồng trọt bảo vệ thực vật</i>		6		180.000.000	
+	Mã số vùng trồng chuối xuất khẩu + Cơ sở đóng gói chuối xuất khẩu	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Phóng sự về mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao + nông nghiệp hữu cơ	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Mã số vùng trồng sầu riêng xuất khẩu + cơ sở đóng gói sầu riêng xuất khẩu	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Mô hình quản lý sạch bệnh khảm lá sắn	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	

+	Chuyển đổi cơ cấu cây trồng trên đất trồng lúa	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Thu gom, tái chế phụ phẩm nông nghiệp	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
	Tuyên truyền lĩnh vực phòng chống lụt bão và giảm nhẹ thiên tai		6		180.000.000	
+	Biến đổi khí hậu, hạn hán, xâm nhập mặn	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Tổng kết công tác PCTT-TKCN	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Tổng kết công tác Thủy lợi	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Quản lý rủi ro thiên tai dựa vào cộng đồng, công tác phòng chống thiên tai trong xây dựng nông thôn mới	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Điểm sáng trong công tác PCTT-TKCN trên địa bàn tỉnh	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai và hiểu biết về các loại hình thiên tai	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
-	Văn phòng Điều phối nông nông thôn mới		8		190.000.000	
+	Chuyên đề tuyên truyền về chương trình xây dựng nông thôn mới	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Chương trình tọa đàm tuyên truyền về chương trình xây dựng nông thôn mới	chương trình	5	20.000.000	100.000.000	
+	Xây dựng kịch bản, quay phim về Hội thi Khu dân cư kiểu mẫu “Sáng xanh, sạch, đẹp, an toàn”.	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
+	Tổng kết ngành Nông nghiệp và PTNT, một năm nhìn lại	chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
2	Thể loại tuyên truyền: Phim tư liệu, clip..		9		297.000.000	
+	Những điển hình tiêu biểu trong phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn tỉnh Đồng Nai.	tập	3	33.000.000	99.000.000	
+	Xây dựng nông thôn mới chỉ có điểm mở đầu, không có điểm kết thúc	tập	3	33.000.000	99.000.000	

+	Đồng Nai - Những miền quê đáng sống	tập	3	33.000.000	99.000.000	
3	Chương trình giới thiệu, kết nối các sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch địa phương				98.000.000	
II	Tuyên truyền trên sóng Đài Phát thanh truyền hình TW (VTV)				299.000.000	
	- Xây dựng chương trình về nông nghiệp, nông dân, nông thôn phát sóng trên Đài truyền hình VTV	chương trình	4	74.750.000	299.000.000	
III	Tuyên truyền trên các cơ quan Báo chí trong và ngoài tỉnh (báo in và báo điện tử)		80		970.000.000	
	- Tin bài viết	tin	45	10.000.000	450.000.000	
	- Phóng sự	bài	35	15.000.000	520.000.000	
IV	Tuyên truyền bằng hình thức khác				97.500.000	
1	Thiết kế, in ấn (màu) giới thiệu tổng quan các lĩnh vực quản lý của ngành	cuốn	500	150.000	75.000.000	
2	Tuyên truyền trước, trong và sau các ngày lễ liên quan đến ngành bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu:	cái	15	1.500.000	22.500.000	
IV	Chi phí thuê xe + thuê cano đi thu thập số liệu, liên hệ trước với người dân và chính quyền địa phương, khảo sát thực tế các địa điểm để phục vụ Đoàn đi ghi hình, phỏng vấn.....				98.600.000	
A.	Mỗi chương trình phát sóng trên Đài tương đương 01 chuyến xe đi khảo sát lấy thông tin, ghi hình tại các địa phương	km	7.200	13.000	93.600.000	
B	Chi phí thuê ca nô (phục vụ tuyên truyền lĩnh vực Thủy sản). Tổng 5 chuyến.	chuyến	5	1.000.000	5.000.000	
V	Chi phí khác (tư vấn, thẩm định giá...)				49.900.000	
					3.060.000.000	